

# Meta - Jak na reklamu na Facebooku

Kód kurzu: IMFB

Staňte se expertem na reklamu na Facebooku a Instagramu během jednoho dne. Naučíte se efektivně oslovit cílovou skupinu, nastavit reklamní kampaně v Meta Business Manageru a analyzovat výsledky. Praktické workshopy a odborné tipy vám ukáží, jak proměnit sociální sítě v nástroj úspěchu. Nenechte si ujít příležitost získat náskok před konkurencí v dynamickém světě online reklamy.

| Pobočka    | Dnů | Cena kurzu | ITB |
|------------|-----|------------|-----|
| Praha      | 1   | 5 000 Kč   | 0   |
| Brno       | 1   | 5 000 Kč   | 0   |
| Bratislava | 1   | 200 €      | 0   |

Uvedené ceny jsou bez DPH.

## Termíny kurzu

| Datum | Dnů | Cena kurzu | Typ výuky | Jazyk výuky | Lokalita |
|-------|-----|------------|-----------|-------------|----------|
|-------|-----|------------|-----------|-------------|----------|

Uvedené ceny jsou bez DPH.

### Pro koho je kurz určen

- Úplný Meta začátečník
- Správce, majitel e-shopu
- Z jiného online oboru - chce zjistit, co Meta ads obnáší
- Social media manager

### Co Vás naučíme

Naučíte se, jak vytvořit reklamu v Metě (Facebook a Instagram), udělat ji efektivní a oslovit s ní přesně tu cílovou skupinu, kterou potřebujete.

Naučíte se základní pojmy z online reklamy.

Osvojíte si práci v prostředí Meta Business Manageru - vysvětlíme si základní principy jeho fungování a ukážeme vám, jak nastavit reklamní účet pro inzerci v Metě.

Vysvětlíme si různé způsoby cílení a představíme formáty reklam.

Společně si krok za krokem vyzkoušíme nastavení reklamní kampaně se vším všudy.

Osvojíte si vyhodnocování kampaní a reporting

Předáme vám užitečné tipy a zkušenosti z praxe. Vše propojíme se základní teorií reklamy na sociálních sítích, abyste lépe porozuměli strategii placených kampaní.

### Požadované vstupní znalosti

- Vstupní znalosti nejsou potřeba
- Vlastní notebook
- Aktivní Facebook účet
- Pokud už máte s reklamou na Facebooku zkušenosti, připravte si konkrétní příklady, které chcete konzultovat

### Osnova kurzu

- Úvod do Meta reklamy
- Nákupní cyklus a strategie
- Slovníček pojmů
- Založení Business Manageru a stránky
- Cílení a segmentace publika

#### GOPAS Praha

Na Strži 2097/63  
140 00 Praha 4 - Krč  
Tel.: +420 226 201 390  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 530 513 590  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 902 903 132  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved

# Meta - Jak na reklamu na Facebooku

- Formáty reklam
- Workshop - nastavení kampaně a psaní reklamních textů
- Vyhodnocení kampaní a reporting
- Praktické tipy a doporučení
- Diskuze

**GOPAS Praha**  
Na Strži 2097/63  
140 00 Praha 4 - Krč  
Tel.: +420 226 201 390  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Brno**  
Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 530 513 590  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

**GOPAS Bratislava**  
Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 902 903 132  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved