ITIL 5 Product

Kód kurzu: ITIL5PROD

ITIL 5 Product je třídenní kurz pro profesionály, kteří chtějí zvládnout řízení digitálních produktů jako integrovaných hodnotových toků, od strategického discovery až po provoz a kontinuální zlepšování. Kurz staví na základech ITIL 5 Foundation a poskytuje praktický rámec pro správu celého životního cyklu digitálního produktu pomocí modelu ITIL Product and Service Lifecycle. Účastníci se naučí sladit produktové schopnosti, služby a obchodní výsledky, efektivně pracovat s hodnotovými toky, aplikovat principy human-centred designu a integrovat AI-enabled způsoby práce do vývoje a podpory produktů.

Pobočka	Dnů	Cena kurzu	ITB
Praha	3	37 500 Kč	30
Brno	3	37 500 Kč	30
Bratislava	3	1 400 €	30

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Termíny kurzu

Datum	Dnů	Cena kurzu	Typ výuky	Jazyk výuky	Lokalita

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Cílová skupina

- Product manažeři a product owneři zodpovědní za řízení digitálních produktů a jejich hodnotových toků v celém životním cyklu.
- IT delivery manažeři a service delivery manažeři, kteří potřebují propojit produktové řízení s provozem a kontinuálním zlepšováním.
- Solutions architekti a enterprise architekti navrhující škálovatelné a odolné digitální produkty v souladu s organizační strategií.
- IT operations manažeři a portfolio manažeři, kteří chtějí sladit produktové schopnosti s obchodními výsledky a řídit cross-funkční týmy.
- Držitelé ITIL 5 Foundation nebo ITIL 4 certifikátů, kteří budují cestu k titulu ITIL Managing Professional.

Co se naučíte

- Integrace digitálních produktů a služeb: Pochopíte, jak digitální produkty poskytují schopnosti a jak digitální služby umožňují realizaci hodnoty, a naučíte se řídit obojí jako jeden ucelený systém.
- Value stream mapping a optimalizace toku: Naučíte se identifikovat, mapovat a zlepšovat hodnotové toky produktu s cílem optimalizovat průtok, eliminovat plýtvání a dosahovat měřitelných výsledků.
- Strategické discovery a směřování produktu: Zjistíte, jak sladit produktové roadmapy s organizační strategií prostřednictvím strukturovaného discovery, prioritizace a rozhodování na základě dat.
- Human-centred design digitálních produktů: Osvojíte si principy design thinking a přístupy zaměřené na člověka pro tvorbu uživatelsky přívětivých, škálovatelných a udržitelných digitálních produktů.
- Orchestrace zdrojů a dodavatelů: Naučíte se přijímat informovaná rozhodnutí o akvizici technologií, talentů a dodavatelů pro zajištění škálovatelnosti a dlouhodobé odolnosti produktu.
- Build a quality engineering: Prozkoumáte, jak integrovat design do build aktivit pomocí automatizace, testování, governance a řízení technického dluhu.
- Řízený přechod a deployment: Naučíte se plánovat a realizovat strukturované, rizikově vědomé přechody produktu s provozní připraveností a observabilitou od prvního dne.
- Spolehlivý a pozorovatelný provoz: Découvrirez, jak aplikovat principy Site Reliability Engineering (SRE), observabilitu, capacity a continuity planning a automatizaci pro zajištění dostupnosti a odolnosti produktu.

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

- AI-enabled způsoby práce: Naučíte se integrovat AI-enabled přístupy a praktiky do vývoje produktu i jeho podpory.

Obsah kurzu

- Digitální produkt a služba jako integrovaný systém: Vztah mezi produktovými schopnostmi a realizací hodnoty prostřednictvím digitálních služeb.
- ITIL Product and Service Lifecycle Model: Strukturovaný rámec pro řízení digitálního produktu od discovery až po provoz a kontinuální zlepšování.
- Value stream mapping a management: Identifikace, mapování a optimalizace hodnotových toků produktu pro dosažení měřitelných výsledků.
- Strategické discovery a produktová roadmapa: Metody strukturovaného discovery, prioritizace a evidence-based rozhodování v souladu s organizační strategií.
- Human-centred design: Principy design thinking a jejich aplikace při návrhu uživatelsky přívětivých a udržitelných digitálních produktů.
- Akvizice zdrojů a řízení dodavatelů: Rozhodování o technologiích, talentech a dodavatelích pro škálovatelnost a odolnost produktu.
- Build, automatizace a quality engineering: Integrace designu do build aktivit, automatizace testování, governance a řízení technického dluhu.
- Přechod a deployment: Plánování a realizace risk-aware přechodů s provozní připraveností a observabilitou.
- SRE, monitoring a provozní odolnost: Aplikace principů Site Reliability Engineering, capacity planningu a automatizace pro spolehlivý provoz.
- AI a product management: Integrace AI-enabled způsobů práce do vývoje a podpory digitálních produktů.
- Cross-funkční spolupráce a měření výsledků: Sladění stakeholderů napříč ITIL Value System a využití metrik a feedback loops pro kontinuální zlepšování.

Praktické informace

- Délka kurzu: 3 dny
- Předpoklady: ITIL 5 Foundation, ITIL 5 Foundation Bridge nebo jakákoliv ITIL 4 certifikace. Vyžaduje se absolvování akreditovaného školení.
- Zkouška: Open-book, online prostřednictvím PeopleCert, 90 minut, 40 otázek s výběrem odpovědí, průchod 70 %.
- Jazyk výuky: Čeština. Oficiální studijní materiály jsou v angličtině.
- Certifikát: PeopleCert ITIL 5 Product, mezinárodně uznávaný, obnova každé 3 roky (60 CPD bodů).
- Akreditace: Kurz je vedený akreditovaným školicím centrem (ATO) Agilist s.r.o. certifikovaným organizací PeopleCert.

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved