PPC pro začátečníky

Kód kurzu: IMPPC

Objevte základní principy PPC reklamy a naučte se vše od definování obchodních cílů a cílových skupin po nastavení a vyhodnocování kampaní na Google Ads a Skliku. Praktické ukázky, užitečné tipy z praxe a workshop vám umožní vytvořit efektivní reklamy, které přináší výsledky. Nepřijít znamená zůstat o krok za konkurencí a nevyužít potenciál, jak posunout svůj byznys na novou úroveň.

Pro koho je kurz určen

- Úplný PPC začátečník
- Online marketák
- Správce, majitel e-shopu
- Z jiného online oboru - chce zjistit, co PPC obnáší

Co Vás naučíme

- Naučíte se definovat obchodní cíle a cílovou skupinu. Dozvíte se více o výběru reklamních kanálů a strategii placené reklamy
- Naučíte se základní pojmy z online reklamy.
- Osvojíte si práci v prostředí Google ads a Skliku
- Vysvětlíme si různé způsoby cílení a představíme formáty reklam.
- Společně si krok za krokem vyzkoušíme nastavení reklamní kampaně se vším všudy.
- Osvojíte si vyhodnocování kampaní a reporting
- Předáme vám užitečné tipy a zkušenosti z praxe. Vše propojíme se základní teorií ppc, abyste lépe porozuměli strategii placených kampaní.

Požadované vstupní znalosti

- Vstupní znalosti nejsou potřeba
- Založený @gmail.com a @seznam.cz účet
- Pokud už máte s PPC reklamou zkušenosti, připravte si konkrétní příklady, které chcete zkonzultovat

Osnova kurzu

Google ads

- Nákupní cyklus a strategie
- Slovníček pojmů
- Nastavení účtu a kampaní
- Orientace v účtu
- Vyhledávací sít a princip vyhledávání
- Obsahová sít
- Možnosti cílení
- Shopping a performance max kampaně
- Workshop - založení kampaně a psaní reklamních textů

Sklik

- Založení účtu
- Rozhraní
- Struktura
- Cílení
- Workshop - založení kampaně

Závěrečná diskuze

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved